

Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Центр информационных технологий»
муниципального образования Ломоносовский
муниципальный район Ленинградской области

«Принята»

на заседании
педагогического совета
МОУ «Копорская школа»
Протокол №
от « » 2019 г.

«Согласована»

директором
МОУ «Копорская школа»
_____/Волчкова Е.В./

«Принята»

на заседании
педагогического совета
МАОУ ДО «ЦИТ»
Протокол № 1
от «30» августа 2019 г.

«Утверждена»

приказом № 19/1-о
от «02» сентября 2019 г.
директор
_____/Полякова Н.Ю./

Дополнительная общеразвивающая программа

«Мультимедийная журналистика»

Направленность программы: социально-педагогическая

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации: 3 года

Автор: Строгина О. С.
Педагог дополнительного образования:
Агафупудова Т. В.

г. Ломоносов
2019 год

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности «Мультимедийная журналистика» разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Устав и соответствующие локальные акты МАОУДО ЦИТ.

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Главная же задача образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Так, в журналистике сегодня получает распространение мультимедийный контент, формируемый с помощью средств, которые дают возможность рассказать о событии, используя информацию, выраженную в разных знаковых системах. Таким образом, произведение объединяет в себе аудио, видео, фотографии, словесный текст, и эта интеграция позволяет объемно и наглядно осветить происходящее. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа.

Актуальности программы

Актуальность дополнительной общеразвивающей программы «Мультимедийная журналистика» связана и с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Работа над прессой и мультимедийным контентом дает учащимся возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в

интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли мультимедийного журналиста. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Педагогическая целесообразность программы

Медиаобразование является одной из возможных форм целенаправленной подготовки школьников к взаимодействию с миром СМИ и, опосредованно, с миром в целом, а также помощью им в определении своего места в этом мире. Мультимедийная журналистика, в которой дети и подростки сами являются создателями медиапродуктов, является выражением общественно направленной организованной самостоятельной деятельности детей и обладает существенным потенциалом для становления личности. Включение в медиaprостранство предоставляет школьнику возможности для проявления инициативы в деятельности и общении, способствует ценностно-смысловому самоопределению и самореализации, культурному обогащению, что адекватно возрастным потребностям подростка.

Цель: содействие развитию творческой, социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, освещающей события в своем окружении, тем самым создавая социально-значимые информационные продукты.

Задачи:

Обучающие:

- изучение основ мультимедийной журналистской деятельности;
- дать представление о средствах массовой информации;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном пространстве;
- расширить кругозор, развить владение словом;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитательные:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения;

- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности, необходимых для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать.

Отличительные особенности программы

В программе заложены методы обучения принципиально разным видам деятельности в рамках одного направления. Постигание основ журналистики, видео- и фотосъемки, видеомонтажа и верстки расширяет для ребенка возможности самореализации и, в дальнейшем, профориентации. Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки универсальных журналистских кадров. Владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Подростки проходят обучение в процессе работы над реальным продуктом журналистской деятельности. Такая работа в составе редакции имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств.

Ребенку необходимо овладеть устной и письменной речью, основами монтажа, фото и видео съемки – только в этом случае он сможет полноценно участвовать во всех этапах производства медиапродукта.

Программа может корректироваться, исходя из интересов учащихся, уровня их подготовки и конкретных задач на данном этапе, могут меняться последовательность изложения материала, распределение часов и формы и методы занятий.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, приобретал навыки самостоятельной работы в различных жанрах журналистики.

Возраст обучающихся: от 12 до 17 лет.

Набор в группы свободный. Состав групп постоянный. Количество обучающихся не менее 15 человек в группе.

Возрастные особенности

Для младшего подростка, как отмечает И.С. Кон, главная потребность

быть, казаться взрослым, самостоятельным, независимым от взрослых в общении, самостоятельно реализацией своих интересов. В этом возрасте начинается интенсивная дифференциация значимой деятельности – от учения и общественных деяний до бродяжничества и мелких антисоциальных свершений. Внутренний критерий дифференциации – поиск деятельности, где он успешен, а если не успешен, то, по крайней мере, свободен, а значит, и самостоятелен. Привлекательны разнообразие и эмоциональность в совместной деятельности, создающей возможности самоутверждения, признания в глазах сверстников. В сфере группового общения – обострение разделения групп общения по признаку пола; на общение тратится значительно больше времени, чем прежде.

Для старшего подростка становится потребностью быть взрослым. Нередко взросление рассматривается как освоение внешнего «рисунка» взрослой деятельности, поведения, общения, знаковых форм взрослости. Причем взрослые для подростка – это не весь мир старших, а ближайшие старшие: юные и молодые. Стремление к самоутверждению себя в роли взрослого, в том числе через демонстративное участие в субкультурных юношеских группах.

Для юношей и девушек ведущей становится потребность в общении, в жизненном самоопределении как более или менее осознанном принятии и выработке своей личной, индивидуальной позиции в отношении мира, себя, своего настоящего и будущего. Происходит формирование деятельности, целенаправленно обращенной на самопознание, самоопределение, самореализацию. Большое значение имеет построение избирательной перспективно значимой деятельности. Совместная деятельность для юношей и девушек привлекательна как пространство для общения.

Нарастает избирательность, индивидуализация в выборе и освоении вида деятельности, создающей шансы на самоутверждение и возможность самореализации. У старшего подростка образ «Я» противоречивый и неустойчивый, черты ребенка и взрослого причудливо сочетаются. Совместная деятельность привлекательна, если она сочетается с широким групповым общением. По мнению ученых-педагогов, старшего подростка необходимо побуждать к открытию себя как личности и индивидуальности. Опыт социально значимой групповой деятельности необходимо связывать с возможностями группового и личного самоутверждения. Большое значение имеет освоение взрослых форм личного и группового общения, символизация перехода от детскости к взрослости, от подросткового возраста к юности.

Юность – решающий этап становления мировоззрения, потому что именно в это время, по мнению И. С. Кона, для этого создаются (созревают) предпосылки связанные с сознанием и эмоционально-личностным развитием молодого человека.

Задача взрослых помочь обучающимся подросткового и юношеского возраста научиться понимать себя, выбрать общественно-значимые ценности в качестве эталонов и создать условия для его самореализации в деятельности и общении. Эти условия обеспечивает дополнительная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика».

Срок реализации программы: три года.

Уровень программы - продвинутый.

Режим занятий: Занятия проводятся 2 раза в неделю, по 1 академическому часу (45 мин.).

Количество учебных часов за 1 год обучения – 68 часов,

2 год обучения - 68 часов,

3 год обучения – 68 часов.

Формы и методы работы

Занятие включают в себя теоретическую часть, в которой принимает участие вся группа и практическую, где содержатся задания как индивидуальные, так и групповые. Чтобы сделать занятие разнообразнее и интереснее, активно используются такие формы, как просмотр и обсуждение работ других молодежных СМИ, экскурсия, съемка на природе, мастер-класс, самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет, конкурс, съемка на мероприятиях, выездные сборы и т.д.

В процессе реализации образовательной программы используются следующие методы:

- словесный метод: объяснение, рассказ, беседа-рассуждение;
- работа с печатными текстами – интонационно-выразительное чтение, анализ и переработка материала;
- видео- и аудиометод: просмотр видео-материалов, прослушивание рабочих звукозаписей;
- тренинги и упражнения;
- дискуссии.

Планируемые результаты освоения программы

Личностные:

- формирование ответственного отношения к обучению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию;
- широкая мотивационная основа художественно-творческой деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
- коммуникативная компетентность в процессе образовательной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

Метапредметные:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора;

- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- владение устной и письменной речью;
- навыки организации самостоятельной работы.
- ориентировать обучающихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях
- оказать адресную помощь обучающимся в осознанном выборе будущей профессии;

Предметные:

В результате освоения данной программы обучающиеся научатся:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения художественно-творческой задачи с использованием учебной и дополнительной литературы в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;
- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных и творческих задач и представления их результатов;
- высказываться в устной и письменной форме;
- научатся использовать технические средства для реализации своего творческого замысла, создания мультимедийного продукта

Обучающиеся 1-го года обучения:

- знают историю возникновения и основные аспекты развития журналистики;
- знают различные жанры журналистики;
- знают законы «О СМИ», Кодекс профессиональной этики журналистов, их права и обязанности;
- находят информационный повод к созданию материала, собирают и «фильтруют» информацию, пишут текст, грамотно его читают;
- учатся самостоятельно готовить материалы для учебной газеты «Школьные вести».

Обучающиеся 2-го и 3-го годов обучения ориентированы на получение более глубоких знаний по мультимедийной журналистике. Они:

- умеют ясно выражать свои мысли, общаясь с собеседниками и партнерами;
- грамотно излагать информацию;
- умеют редактировать тексты;
- умеют составлять телевизионные ролики и творческие проекты;
- умеют работать с видеоаппаратурой, со специальными программами для видеомонтажа (Pinnacle Studio);
- создают полноценные журналистские материалы любых жанров;
- принимают участие в подготовке и выпуске номеров учебной газеты-

- продумывают структуру, информационную наполняемость полос, предлагают актуальные темы;
- участвуют в различных конкурсах кино- видео- фото-творчества разного уровня (окружных, региональных, всероссийских, международных);
 - самостоятельно способны подготовить и опубликовать свой медиапродукт.

Формы контроля и диагностики результатов

В любом виде деятельности необходим контроль. Целью контроля является определение качества усвоения учащимися программного материала, диагностирование и корректирование их знаний и умений, воспитание ответственности.

Виды контроля	Содержание	Формы	Сроки
Входной	Уровень подготовленности	Собеседование	Начало курса
Текущий	Освоение программного материала по теме.	самостоятельная творческая работа; написание текста; выпуск газеты	Периодически
Промежуточный	Уровень освоения программы за год	самостоятельная творческая работа; написание, чтение и верстка текста; выпуск газеты; производство медиапродуктов; участие в конкурсах различного уровня; презентация проектов. Анкетирование.	В конце каждого года обучения.
Итоговый	Контроль выполнения поставленных задач.	самостоятельная творческая работа; выпуск газеты; производство медиапродуктов; защита творческого проекта; участие в конкурсах различного уровня.	В конце всего курса обучения.

На каждого воспитанника заводится «Портфолио». Существенное значение портфолио придаёт планированию и самооцениванию детьми своих достижений. В объединении используется «электронная» форма портфолио, которая представляет собой папку с материалами, созданными при участии ребенка в течение курса обучения, сканированные изображения грамот и дипломов.

Портфолио служит инструментом наблюдения или мониторинга индивидуальных достижений воспитанников и может использоваться вне связи с балльным оцениванием, прежде всего для рефлексии достижений и планирования следующих шагов или учебных задач.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

2.1. Учебно-тематический план 1 года обучения

№	Тема занятия	Содержание	Количество часов			Формы контроля и промежуточной аттестации
			Всего на тему	теория	практика	
1	Вводное занятие	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка. Просмотр работ прошлого курса.	2	1	1	Представление визитки
2	Введение в журналистику	История развития журналистики. Виды СМИ и их особенности. Журналистская этика. Практика: анализ СМИ	5	3	2	Анализ СМИ
3	Текст	Жанры журналистики. <i>Практика:</i> подготовка материалов для газеты, пробные работы в разных жанрах. Создание медиапродукта.	32	5	27	Практические задания в разных жанрах
4	Фото. Графика	Искусство фотографии. Репортажная фотография. Роль иллюстрации в печатном издании. Инфографика. Мобильные сервисы и онлайн технологии. Дизайн газеты. <i>Практика:</i> участие в оформлении газеты, фоторепортаж, создание мультимедийного контента. рассказать историю, используя	15	4	11	Подготовка и публикация фото материалов

		всего три фотографии.				
5	Аудио, Видео	Радиожурналистика: история и практика. Тележурналистика. Техника речи. Аудиовизуальные медиа сервисы. Монтаж. <i>Практика:</i> съемка сюжетов, монтаж, запись звука.	13	4	9	Подготов ка и публика ция аудио и видео материал ов
6	Итоговое занятие	Подведение итогов учебного года.	1	-	1	Презента ция готового медиа- продукта
	Всего		68	17	51	

2.2. Учебно-тематический план 2 года обучения

№	Тема занятия	Содержание	Количество часов			Формы контроля и промежуточ ной аттестации
			Всего на тему	теория	практ ика	
1	Вводное занятие	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка. Просмотр работ прошлого года.	1	1	-	Инструктаж по т/б
2	Основы мультимеди йной журналисти ки	«Молодёжное масс- медиа». Редакция. Планирование медиапродукта. Основные понятия: концепция, структура, формат. <i>Практика:</i> создание концепции и плана мультимедиа материала, медиапродукта, лонгрида.	5	2	3	План медиа- продукта
3	Учебная газета	Подготовка и выпуск номеров учебной газеты. Планирование работы в редакции. Ежемесячный	27	4	23	Выпуск учебной газеты

		выпуск. Публикация в первых числах следующего месяца.				
4	Создание медиапродуктов	Работа в командах Съемка тематических роликов. С публикацией самых интересных тем в Тильде.	34	4	30	Публикация медиапродукта
5	Итоговое занятие	Подведение итогов учебного года. Просмотр самых интересных работ. Вручение грамот.	1	-	1	Показ работ
	Всего		68	11	57	

2.3. Учебно-тематический план 3 года обучения

№	Тема занятия	Содержание	Количество часов			Формы контроля и промежуточной аттестации
			Всего на тему	теория	практика	
1	Вводное занятие	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка. Просмотр работ прошлого года.	1	1	-	Инструктаж по т/б
2	Профессия мультимедийный журналист	Будущее журналистики. Гибридные медиа. Сетевая этика. Язык сетевой коммуникации. Практикум в сетевой коммуникации.	3	1	2	Практикум в сети Интернет
3	Учебная газета	Подготовка и выпуск номеров учебной газеты. Планирование работы в редакции. Ежемесячный выпуск. Публикация в первых числах следующего месяца.	28	4	24	Выпуск учебной газеты
4	Создание медиапродуктов	Работа в командах. Съемка	30	2	28	Соревнование

	КТОВ	тематических роликов, с публикацией самых интересных тем в Тильде. Соревнования.				
5	Творческий проект	Индивидуальное раскрытие темы. Создание медиапродукта с публикацией в Тильде	5	-	5	Защита проектов
6	Итоговое занятие	Подведение итогов учебного года. Презентация творческих проектов.	1	-	1	Показ работ
	Всего		68	8	60	

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. Содержание программы 1 года обучения

Раздел 1. Вводное занятие (2 часа)

Теория: Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка. Знакомство.

Практика: Изготовление визитки.

Раздел 2. Введение в журналистику (5 часов)

Теория: Сообщение информации как главная функция журналистики. Многообразие ролей СМИ в обществе: коммуникативная, информационная, культурно-образовательная. Журналистика и научно-технический прогресс. Общая характеристика основных каналов распространения информации. Газета как старейшая форма СМИ. Профессиональные и личностные качества, необходимые для работы журналиста. Редакция. Структура номера. Рубрики.

Практика: Анализ газет и журналов, теле- радио-передач. Создание кодекса чести журналиста.

Раздел 3. Текст (32 часов)

Теория: Журналистский текст, его специфика. Требование оперативности, объективности. Определение особенностей жанров.

Информационные:

Хроника - факт без подробностей. Небольшие (порой из одной – двух фраз) сообщения, не имеющие заголовка. Чаще публикуются подборками.

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров.

Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера,

заметка-благодарность, заметка-просьба, обращение.

Информация - короткая информация, или заметка. Содержит сам факт и некоторые подробности. Состоит из десяти–тридцати строк, имеет собственный заголовок. Историческая справка, сравнение, характеристика героев и т.д.

Интервью - изложение фактов от имени того, с кем ведется беседа. Предполагает совместное творчество: журналист предвосхищает вопросы читателей, тщательно готовится к интервью, непременно владеет ситуацией.

Путевые заметки - описание определенных событий, встреч с разными людьми, с которыми автор сталкивается в ходе своего путешествия, объединенные общей темой.

Отчет - по заданию редакции журналист рассказывает о том, что видел и слышал.

Размер материала зависит от значимости события. Общий отчет содержит изложение фактов в хронологическом порядке, тематический – освещает 1-2 наиболее важных вопроса, отчет с комментариями – изложение основных событий и высказывание своей точки зрения.

Зарисовка - обобщение фактов и описание обстановки. Короткий, живой и образный рассказ о своих впечатлениях.

Обозрение - важнейшие события жизни города, завода, школы и т.п. за определенный период (сводки, итоги).

Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста-очевидца или действующего лица.

Репортаж сочетает в себе элементы всех информационных жанров (повествование, прямая речь, красочное отступление, характеристика персонажей, историческое отступление и т.д.). Репортаж желательно иллюстрировать фотоснимками. Репортаж бывает: событийный, тематический, постановочный.

Аналитические:

Корреспонденция- детальное и широкое освещение значимого события.

Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления.

Обзор- особый жанр. Обзор: тематический, общий, информационный, рецензирующий прессу

Комментарий - расширение новости с целью ее разъяснения или оценки.

Рецензия- информирует о новом произведении, содержит его краткий анализ и оценку. Предметом рецензии выступают информационные явления — книги, брошюры, спектакли, кинофильмы, телепередачи, игры. Бывают гранд-рецензии и мини-рецензии.

Эксперимент и журналистское расследование. Рекламный текст.

Художественно-публицистические:

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

Памфлет - Произведение обличительного характера, в котором сатирическое начало составляет сарказм. Юмор в газете.

Практика: работа с журналистскими текстами в разных жанрах. Написание статей в основных газетных жанрах. Написание сценариев для видеороликов. Ролевая игра «Я журналист».

Раздел 4. Фото. Графика (15 часов)

Теория: Искусство фотографии. Законы композиции. Правило третей. Репортажная фотография. Жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел. Дизайн газеты. Роль иллюстрации в печатном издании. Современные принципы оформления газет. Элементы полосы. Заголовок, его назначение в газете и рекомендации по оформлению. Текст, оформление разных типов текста. Принцип отбора, фотографий иллюстрирование, подпись под фото. Инфографика. Виды и задачи. Ресурсы по созданию инфографики. Мобильные сервисы и онлайн технологии. Знакомство с конструктором сайтов Tilda.

Практика: Художественное оформление газеты по средствам иллюстрации и фотографии. Создание фоторабот в различных жанрах. Обработка фотографий. Создание инфографики.

Раздел 5. Аудио, Видео (13 часов)

Теория: Радиожурналистика, особенности радио. История создания радио: А.С. Попов, Г. Маркони. Становление радиопрограмм. Современное радиовещание. Региональное радиовещание. Функции радиовещания. Жанры радиожурналистики. Работа радиожурналиста. Тележурналистика. Хронометраж. Стенд-ап. Титры. Лайф. Синхрон. Закадровый текст. Видеоряд. Сюжет. Подводка. Отводка. Отбивка. Прямое включение. Техника речи. Дикция. Артикуляционный аппарат. Связь мысли и устной речи. Невербальная коммуникация. Аудиовизуальные медиасервисы. Монтаж. Программы для монтажа.

Практика: Тренинги-упражнения над дикцией. Работа в кадре (репортажная съемка, интервью). Отработка чистоты чтения текстов (аудиозаписи). Создание теле- и радио- передачи (групповая работа). Ролевая игра: «Берем интервью».

Раздел 6. Итоговое занятие (1 час)

Подведение итогов. Презентация готового медиа-продукта.

3.2. Содержание программы 2 года обучения

Раздел 1. Вводное занятие (1 часа)

Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка. Просмотр работ прошлого года.

Раздел 2. Основы мультимедийной журналистики (5 часов)

Теория: «Молодёжное масс-медиа». Редакция. Планирование

медиапродукта. Основные понятия: концепция, структура, формат.

Практика: создание концепции и плана мультимедиа материала, медиапродукта, лонгрида.

Раздел 3. Учебная газета (27 часов)

Теория: Повторение пройденного материала. Жанры журналистики.

Журналистский текст, его специфика. Требование оперативности, объективности.

Практика: Подготовка и выпуск номеров учебной газеты. Планирование работы в редакции. Ежемесячный выпуск и публикация в первых числах следующего месяца (или, на усмотрение педагога, выпуск номера газеты в конце каждой четверти сборного номера и публикация в первую неделю после школьных каникул).

Раздел 4. Создание медиапродуктов (34 часов)

Теория: Принцип работы над медиапродуктом. Выбор и разработка темы. Повторение пройденного материала по аудио, видео и фото.

Практика: Работа в командах. Съёмка тематических роликов. С публикацией самых интересных тем в Тильде.

Перечень приблизительных тем:

- Герои среди нас;
- История родного края;
- Здоровый образ жизни;
- Новогодний переполох;
- Помним и гордимся;
- Семейные ценности;
- Будем добрее;
- Тема года в России.

Темы могут меняться или появляться новые в зависимости от запросов воспитанников и их окружения.

Раздел 5. Итоговое занятие (1 час)

Подведение итогов. Просмотр самых интересных работ. Вручение грамот.

3.3. Содержание программы 3 года обучения

Раздел 1. Вводное занятие (1 часа)

Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка. Просмотр работ прошлого года.

Раздел 2. Профессия мультимедийный журналист (3 часа)

Теория: Будущее журналистики. Гибридные медиа. Роль журналиста и редактора. Сетевая журналистика. Сетевая этика. Язык сетевой коммуникации.

Практика: Анализ современных СМИ. Портрет мультимедийного журналиста. Практикум в сетевой коммуникации.

Раздел 3. Учебная газета (28 часов)

Теория: Повторение пройденного материала. Жанры журналистики. Журналистский текст, его специфика. Требование оперативности, объективности.

Практика: Подготовка и выпуск номеров учебной газеты. Планирование работы в редакции. Ежемесячный выпуск и публикация в первых числах следующего месяца (или, на усмотрение педагога, выпуск номера газеты в конце каждой четверти сборного номера и публикация в первую неделю после школьных каникул).

Раздел 4. Создание медиапродуктов (30 часов)

Теория: Принцип работы над медиапродуктом. Выбор и разработка темы. Повторение пройденного материала по аудио, видео и фото.

Практика: Работа в командах. Создание лонгрида. Команды работают над одной и той же темой в четких временных рамках (4 часа на тему). После окончания проводится подведение итогов и выбор лучшего лонгрида. На все работы заполняется оценочный лист, в котором отмечается: время потраченное на задание, использование разных форм подачи информации, слаженность командной работы.

Перечень приблизительных тем:

- патриотизм;
- тема года в России;
- экология;
- толерантность;
- здоровье;
- полезный досуг;
- проблемы молодежи и т.п.

Темы могут меняться или появляться новые в зависимости от запросов воспитанников и их окружения.

Раздел 5. Творческий проект (4 часа)

Творческий проект предполагает самостоятельное создание лонгрида на тему, предложенную педагогом. Работа проходит как индивидуально, так и в группе по 2, 3, 4 человека. Обучающимся необходимо подготовить текстовые, фото-, видео-материалы по заданной теме и опубликовать в виде лонгрида в Тильде. Проведение конкурса на лучшую работу с интересным, нестандартным раскрытием темы.

Раздел 5. Итоговое занятие (1 час)

Итоговое занятие.

4. ДИАГНОСТИКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

В процессе обучения по курсу общеразвивающей программы «Мультимедийная журналистика» проводится систематическая диагностика.

– **Входной контроль** проводится в начале учебного года. Отслеживается уровень подготовленности обучающихся. Проводится в форме собеседования. После анализа результатов первоначального контроля проводится корректировка тематических планов, пересматриваются учебные задания, если это необходимо.

– **Текущий контроль** проводится с целью оценки качества усвоения обучающимися программного материала по теме в виде выпуска учебной газеты.

– **Промежуточный контроль** проводится с целью оценки качества усвоения обучающимися программы по итогам учебного года в виде анкетирования. Создание медиапродуктов и выпуск учебной, презентации проекта телепередачи. Также оцениваются результаты участия в конкурсах и выставках различного уровня.

– **Итоговая аттестация** проводится с целью оценки качества усвоения уровня достижений обучающихся по завершении всего курса общеразвивающей программы, как выявление творческого роста и интереса к занятиям, определение степени достижения результатов обучения. Аттестация проводится в форме защиты творческого проекта. Также оцениваются результаты участия в конкурсах и выставках различного уровня, выпуск учебной газеты и создание медиапродуктов.

Формы фиксации результатов:

- карта оценки результатов освоения программы;
- бланк анкеты;
- портфолио.

В процессе освоения программы «Мультимедийная журналистика» используются следующие диагностические методики:

1. Методика оценки результативности реализации образовательной программы (приложение 1).
2. Методика самооценки обучающихся и экспертной оценки педагогом компетентности воспитанников (приложение 2).
3. Методика оценки степени социализированности ребёнка «Оцени себя» (приложение 3).

5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Материально - техническое обеспечение

Технические средства обучения:

- тематический материал периодической печати;
- справочники и словари;
- диктофон;
- микрофон;
- компьютер, оснащенные специальными видео- и аудио программами;
- доступ в интернет;
- принтер;
- сканер;
- фотокамера;
- штатив;
- бумага А4.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагога:

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002.
3. Гольдин В.Е. Речь и этикет М. Просвещение 1983.
4. Гринина-Земская А.М. Сочинения в газетных жанрах. Волгоград, 2002.
5. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических, жанров. - М., 1969.
6. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012
7. Калганова Т.А. Сочинения различных жанров. М.: Просвещение, 2002.
8. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. Москва. 2002.
9. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. – М., 2007.
10. Ладыженская Т.А. Теория и практика сочинений различных жанров. М., 1997.
11. Ладыженская Т.А. и Зепалова Т. С. Развивайте дар слова. М., 1990.
12. Лозовский Б.Н. Искусство разговаривать и получать информацию. М., 1993.
13. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2005
14. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
15. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
16. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW:<http://www.1september.ru>
17. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. – 312 с.
18. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов- на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.
19. Чельшева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.

Список литературы для обучающихся и родителей:

1. Большая и Малая Энциклопедии – многотомные издания, в которых публикуются более подробные статьи (это наиболее солидные источники информации)
2. Детская энциклопедия (хороший помощник для журналистов, работающих в детской прессе)
3. Издания периодической печати (журналы, газеты)
4. Толковые словари русского языка. В.И. Даля и С.И. Ожегова
5. Словарь синонимов
6. Словарь русских пословиц и поговорок
7. Энциклопедический словарь, в котором всегда можно найти популярное объяснение практически любого понятия, термина, слова, названия, а, кроме того, имена всех, кто оставил сколько-нибудь заметный след в человеческой истории.

Электронные ресурсы

1. Закон о СМИ // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. Профессиональная этика журналистов – международные и российские акты // <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
3. Корконосенко С.Г., Основы журналистики: учебник для вузов / Корконосенко С.Г. // <https://knigi.link/jurnalistika-uchebniki/osnovyi-jurnalistiki-uchebnik-dlya-vuzov.html>
4. Библиотека журналиста // <http://journalism.narod.ru/>
5. Лазутина Г.В., Профессиональная этика журналиста / Лазутина Г.В. // <http://evartist.narod.ru/text10/09.htm>
6. Информационный портал для молодых журналистов // <http://yojo.ru/>
7. Есин Б.И., История русской журналистики (1703-1917) / Есин Б.И. // <http://journ.brusov.am/wp-content/uploads/2010/09/7.pdf>
8. Полезная и актуальная информация по миру журналистики // 15 <https://vk.com/dddjournalism>

Методика оценки результативности реализации образовательной программы

Цель: проверка результативности освоения образовательной программы.

Ход проведения: проводится в конце учебного года.

Параметры и характеристика уровней результативности реализации программы:

Параметры результативности реализации программы	Характеристика уровней результативности		
	низкий	средний	высокий
Опыт освоения теоретической информации (объём, прочность, глубина)	Информация не освоена	Информация освоена не полностью	Информация освоена полностью в соответствии с задачами программы
Опыт практической деятельности (степень освоения способов деятельности: умения и навыки)	Способы деятельности не освоены	Способы деятельности освоены не полностью	Способы деятельности освоены полностью в соответствии с задачами программы
Опыт эмоционально-ценностных отношений (вклад в формирование личностных качеств обучающегося)	Отсутствует позитивный опыт эмоционально-ценностных отношений (проявление элементов агрессии, защитных реакций, негативное, неадекватное поведение)	Присутствует позитивный опыт эмоционально-ценностных отношений	Приобретён полноценный, разнообразный, адекватный содержанию программы опыт эмоционально-ценностных отношений, способствующий развитию личностных качеств обучающегося
Опыт творчества	Освоены элементы репродуктивной, имитационной деятельности	Опыт самостоятельной творческой деятельности с поддержкой педагога	Приобретён опыт самостоятельной творческой деятельности (оригинальность, индивидуальность, качественная завершенность результата)
Опыт общения	Общение отсутствовало (ребёнок закрыт для общения)	Опыт взаимодействия и сотрудничества с педагогом и другими участниками команды	Приобретён опыт взаимодействия и сотрудничества с педагогом и другими участниками команды
Осознание ребёнком актуальных	Рефлексия отсутствует	Рефлексия присутствует	Актуальные достижения ребёнком

<p>достижений. Фиксированный успех и вера ребёнка в свои силы (позитивная «Я- концепция»)</p>			<p>осознаны и сформулированы</p>
<p>Мотивация и осознание перспективы</p>	<p>Мотивация и осознание перспективы отсутствуют</p>	<p>Мотивация и осознание перспективы присутствует</p>	<p>Стремление ребёнка к дальнейшему совершенствованию в данной области (у ребёнка активизированы познавательные интересы и потребности)</p>

Результаты вносятся в журнал объединения

Карта оценки результативности реализации образовательной программы «Мультимедийная журналистика»

20__ - 20__ учебный год

№ п/п	ФИ обучающегося	Параметры результативности реализации программы							Общая оценка уровня результативности
		Опыт освоения теоретической информации	Опыт практической деятельности	Опыт эмоционально-ценностных отношений	Опыт творчества	Опыт общения	Осознание ребёнком актуальных достижений	Мотивация и осознание перспективы	

Методика самооценки обучающихся и экспертной оценки педагогом компетентности воспитанников

Цель: диагностика результатов освоения учащимися образовательной программы.

Методика способствует формированию навыка самооценки у учащихся, а педагогу позволяет осуществлять наблюдение за формированием данного навыка.

Проведение методики осуществляется в два этапа.

На первом этапе учащимся предлагается по пятибалльной шкале отметить уровень определённых компетенций, приобретенных в процессе освоения программы. Для этого учащийся зачёркивает в верхней графе цифру, соответствующую той оценке, которую он готов себе поставить.

На втором этапе педагог в нижней графе отмечает свою оценку уровня достижений учащегося.

Перед началом процедуры анкетирования необходимо объяснить, для чего проводится опрос и правила заполнения бланков анкет.

Когда проводится: середина и конец учебного года

Обработка анкет и интерпретация результатов.

При обработке анкеты ответы группируются по следующим категориям:

пункты	категории	компетенции
1, 2, 9	освоение теоретической информации	учебно-познавательная
3, 4	опыт практической деятельности	информационная, учебно-познавательная
5, 6	опыт творчества	личного самосовершенствования
7, 8	опыт сотрудничества	коммуникативная

Самооценка учащегося и экспертные оценки педагога суммируются, вычисляется среднееарифметическое значение по каждому пункту анкеты, и далее по освоению программы в целом.

Данное анкетирование позволяет не только определить уровень сформированности компетенций учащихся, но и выявить особенности их самооценки на основании сравнения мнения детей с мнением педагога.

Анкетирование проводится в конце каждого года обучения.

Карта самооценки учащимся и экспертной оценки педагогом компетентности учащегося

Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале знания и умения, которые вы получили, в истекший период учебного года, при этом зачеркните соответствующую цифру (1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая).

№	Характеристика знаний, умений, навыков	Шкала оценки					Сумма баллов	Результат
		1	2	3	4	5		
1	Освоил теоретический материал по разделам и темам программы (могу ответить на вопросы педагога)	1	2	3	4	5		
2	Понимаю специальные термины, используемые на занятиях	1	2	3	4	5		
3	Научился использовать полученные на занятиях знания в практической деятельности	1	2	3	4	5		
4	Умею выполнить практические задания, которые дает педагог	1	2	3	4	5		
5	Научился самостоятельно выполнять творческие задания	1	2	3	4	5		
6	Умею воплощать свои творческие замыслы	1	2	3	4	5		
7	Могу научить других тому, чему научился сам на занятиях	1	2	3	4	5		
8	Научился сотрудничать с ребятами в решении поставленных задач	1	2	3	4	5		
9	Научился получать информацию из различных источников	1	2	3	4	5		
10	Мои достижения в результате занятий	1	2	3	4	5		

**Методика оценки степени социализированности ребёнка «Оцени себя»
(М.И. Рожков)**

Цель: выявить уровень социальной адаптации, активности, автономности, воспитанности обучающихся объединения «Мультимедийная журналистика».

Ход проведения: обучающимся предлагается прочитать (прослушать) 20 суждений и оценить степень своего согласия с их содержанием по следующей шкале:

- 4 – всегда;
- 3 – почти всегда;
- 2 – иногда;
- 1 – очень редко;
- 0 – никогда.

1. Стараюсь слушаться во всем своих учителей и родителей.
2. Считаю, что надо чем-то отличаться от других.
3. За что бы я ни взялся - добиваюсь успеха.
4. Я умею прощать людей.
5. Я стремлюсь поступать так же, как и все мои товарищи.
6. Мне хочется быть впереди других в любом деле.
7. Я становлюсь упрямым, когда уверен, что я прав.
8. Считаю, что делать людям добро - это главное в жизни.
9. Стараюсь поступать так, чтобы меня хвалили окружающие.
10. Общаясь с товарищами, отстаиваю свое мнение.
11. Если я что-то задумал, то обязательно сделаю.
12. Мне нравится помогать другим.
13. Мне хочется, чтобы со мной все дружили.
14. Если мне не нравятся люди, то я не буду с ними общаться.
15. Стремлюсь побеждать и выигрывать.
16. Переживаю неприятности других, как свои.
17. Стремлюсь не ссориться с товарищами.
18. Стараюсь доказать свою правоту, даже если с моим мнением не согласны окружающие.
19. Если я берусь за дело, то обязательно доведу его до конца.
20. Стараюсь защищать тех, кого обижают

Обработка полученных данных

Среднюю оценку социальной адаптированности обучающихся получают при сложении оценок за 1,5,9,13,17 суждения и деления этой суммы на пять.

Оценка автономности высчитывается на основе аналогичных операций с оценками за 2,6,10,14,18 суждения.

Оценка социальной активности по оценкам за 3,7,11,15,19 суждения.

Оценка нравственности по оценкам за 4,8,12,16,20 суждения.

Для удобства подсчета можно пользоваться таблицей, предложенной для ответов обучающихся.

Если получаемый коэффициент больше трех баллов, то можно констатировать высокую степень (уровень) развития социальных качеств.

Если коэффициент от двух до трех баллов – средний уровень.

Если коэффициент меньше двух баллов – низкий уровень.

Информационная карта «Оцени себя»

Имя Фамилия _____

Дата заполнения карты _____

Прочитайте (прослушайте) 20 суждений и оцените степень своего согласия с их содержанием по следующей шкале:

- 4 – всегда;
- 3 – почти всегда;
- 2 – иногда;
- 1 – очень редко;
- 0 – никогда.

№ высказывания	Ответ по цифровой шкале	№ высказывания	Ответ по цифровой шкале	№ высказывания	Ответ по цифровой шкале	№ высказывания	Ответ по цифровой шкале	№ высказывания	Ответ по цифровой шкале
1		5		9		13		17	
2		6		10		14		18	
3		7		11		15		19	
4		8		12		16		20	
результат									

Календарный учебный график
«Мультимедийная журналистика»
1 год обучения (68 часов)

Необходимость в постоянной работе над выпуском учебной газеты в течение всего курса обучения, вынуждает нас чередовать разделы тем.

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Дата проведения по плану	Дата проведения по факту
1	Вводное занятие. Введение в программу. Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка. Знакомство. Просмотр работы прошлого года.	1		
2	Изготовление визитки. Представление визитки. Собрание редакции, план номера газеты «Школьные вести».	1		
3	Введение в журналистику. Журналистская этика. Роль СМИ. Виды СМИ: газеты и журналы. Состав редакции.	1		
4	Дизайн и верстка. Художественное оформление. Сдача материалов в газету. Правка и обсуждение.	1		
5	Виды СМИ: радио, телевидение, электронные. Анализ современных СМИ	1		
6	Структура номера газеты. Рубрики. Анализ. Презентация 1 номера.	1		
7	Мультимедийная журналистика. «Универсальный солдат».	1		
8	Текст: Методы сбора информации План №2. Тема	1		
9	Фото. Графика: Художественная фотография. Отличия Законы композиции. Правило третей.	1		
10	Текст: Журналистские жанры. Примеры Информационные жанры. Новость.	1		
11	Аудио, Видео: Тележурналистика Съемки новостей	1		
12	Текст: Хроника, новость Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
13	Текст: Редактирование текстов. Виды ошибок.	1		
14	Фото. Графика: Удачный кадр. Съемка натюрмортов Верстка номера	1		
15	Текст: Зарисовка и ее место в газете Выпуск №2.	1		
16	Аудио, Видео: Техника речи. Дикция. Артикуляционный аппарат.	1		
17	Текст: Интервью. Техника. План №3. Тема	1		
18	Текст: Интервью. Ролевая игра «Берем интервью»			
19	Фото. Графика: Съемки на природе. Стоп-кадр	1		
20	Текст: Отчет	1		

21	Аудио, Видео: Принципы взятия интервью. Работа на камеру. Ошибки	1		
22	Текст: Интервью в газете. Работа с диктофоном. Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
23	Фото. Графика: Роль иллюстрации в газете. Отбор Верстка номера	1		
24	Текст: Путевые заметки. «Мой поселок» Выпуск №3	1		
25	Аудио, Видео: Берем интервью у прохожих. Тематический ролик.	1		
26	Текст: Репортаж. План №4. Тема: Новогодний	1		
27	Фото. Графика: Фоторепортаж	1		
28	Текст: Задание на тему. Репортаж с места событий.	1		
29	Аудио, Видео: Репортаж с места событий. Посещение мероприятия	1		
30	Текст: Аналитические жанры Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
31	Фото. Графика: Фоторепортаж. «Три кадра» Верстка номера	1		
32	Текст: Корреспонденция Выпуск №4	1		
33	Аудио, Видео: Съёмка видео ролика о зиме	1		
34	Текст: Статья План №5. Тема: Январский гром	1		
35	Фото. Графика: Портрет	1		
36	Текст: Обзорная статья	1		
37	Текст: Комментарий Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
38	Фото. Графика: Обработка фотографий. Фотокоррекция Верстка номера	1		
39	Текст: Рецензия Выпуск №5	1		
40	Аудио, Видео: Съёмка видеоролика на тему профессий.	1		
41	Текст: Эксперимент План №6. Тема: Профессии	1		
42	Фото. Графика: Инфографика	1		
43	Текст: Рекламный текст	1		
44	Аудио, Видео: Журналистское расследование	1		
45	Фото. Графика: Составление инфографики на тему кем быть?	1		
46	Текст: Письмо в газету Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
47	Аудио, Видео: Радиожурналистика Выпуск №6	1		
48	Фото. Графика: Фото-проба	1		
49	Текст: Художественно-публицистические жанры План №7. Тема:	1		
50	Аудио, Видео: История радио	1		

51	Текст: Эссе	1		
52	Фото. Графика: Динамическое фото	1		
53	Текст: Очерк Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
54	Фото. Графика: Дизайн и верстка	1		
55	Текст: Фельетон Выпуск №7	1		
56	Аудио, Видео: Запись радиопередачи	1		
57	Текст: Статья в одном из информационных жанрах по сказке План №8. Тема: Выпускной	1		
58	Текст: Статья в одном из аналитических жанрах по сказке	1		
59	Текст: Статья в одном из аналитических жанрах по сказке	1		
60	Аудио, Видео: Закадровый текст. Роль звука	1		
61	Текст: Создание телепередачи, выбор темы, подготовка материалов	1		
62	Фото. Графика: Заставка в телевидении, интерактив.	1		
63	Текст: Съёмка сюжетов для телепередачи Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
64	Аудио, Видео: Монтаж. Основные приемы. Верстка номера	1		
65	Текст: Работа над ошибками Выпуск №8	1		
66	Фото. Графика: Фоторепортаж с места событий. Отработка.	1		
67	Текст: Отчет о проделанной работе. Презентация	1		
68	Итоговое занятие. Подведение итогов учебного года.	1		

**Календарный учебный график
2 год обучения (68 часов)**

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Дата проведения по плану	Дата проведения по факту
1	Вводное занятие. Введение в программу. Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка. Просмотр работ прошлого года.	1		
2	газета: собрание редакции, план №1	1		
3	Основы мультимедийной журналистики: «Молодёжное масс-медиа». Сторонние медиаплощадки. Планирование медиапродукта.	1		
4	газета: Повторение основных журналистских жанров. Особенности написания.	1		
5	Основы мультимедийной журналистики: Основные понятия: концепция, структура, формат. Разработка медиапродукта, план	1		
6	газета: Сдача материалов в газету. Правка и обсуждение	1		
7	Основы мультимедийной журналистики: Сбор мультимедиа материала для лонгрида.	1		
8	газета: Верстка номера газеты	1		
9	Основы мультимедийной журналистики: Сбор мультимедиа материала. Создание лонгрида	1		
10	газета: Выпуск №1. Разбор ошибок	1		
11	Основы мультимедийной журналистики: Представление своих лонгридов.	1		
12	Газета: План №2. Выбор темы	1		
13	1 тема: «История родного края». План работы	1		
14	1 тема: Сбор материалов и написание текстов.	1		
15	1 тема: Съёмка видео-материалов	1		
16	Газета: Сдача материалов в газету. Работа над ошибками. Верстка	1		
17	1 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
18	Газета: Выпуск №2. Разбор ошибок	1		
19	2 тема: «Здоровый образ жизни». План работы.	1		
20	Газета: План №3. Выбор темы	1		
21	2 тема: Сбор материалов и написание текстов.	1		
22	2 тема: Съёмка видео-материалов.	1		
23	2 тема: Монтаж и создание лонгрида.	1		
24	Газета: Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
25	3 тема: «Семейные ценности». План работы.	1		
26	Газета: Верстка номера	1		
27	3 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
28	Газета: Выпуск №3. Разбор ошибок	1		

29	3 тема: Съёмка видео-материалов	1		
30	Газета: План №4. Новогодний	1		
31	3 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
32	Газета: Сдача материалов в газету. Работа над ошибками. Опрос читателей газеты: «Желания на новый год»	1		
33	4 тема: «Новогодний переполох». План работы.	1		
34	Газета: Выпуск №4. План №5. Выбор темы	1		
35	4 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
36	4 тема: Съёмка видео-материалов	1		
37	4 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
38	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера	1		
39	Газета: Верстка номера	1		
40	Ролевая игра «Брифинг. Пресс-центр».	1		
41	Газета: Выпуск №5. План №6. Выбор темы	1		
42	5 тема: «Герои среди нас». План работы.	1		
43	5 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
44	5 тема: Съёмка видео-материалов	1		
45	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера	1		
46	5 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
47	Поздравительный лонгрид на 8 марта. План работы	1		
48	Создание и публикация поздравительного лонгрида.	1		
49	Газета: Выпуск №6. План №7. Выбор темы	1		
50	6 тема: «Тема года в России». План работы.	1		
51	6 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
52	6 тема: Съёмка видео-материалов	1		
53	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера	1		
54	6 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
55	Газета: Выпуск №7. Разбор ошибок.	1		
56	7 тема: «Помним и гордимся». План работы	1		
57	Газета: План №8. Выбор темы	1		
58	7 тема: Сбор материалов и написание текстов.	1		
59	7 тема: Съёмка видео-материалов	1		
60	7 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
61	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера	1		
62	Газета: Выпуск №8. План №9. Выпускной	1		
63	8 тема: «Будем добрее». План работы	1		
64	8 тема: Сбор материалов и написание текстов.	1		
65	8 тема: Съёмка видео-материалов	1		
66	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера	1		
67	8 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
68	Итоговое занятие. Подведение итогов учебного года. Газета: Выпуск №9	1		

Календарный учебный график
3 год обучения (68 часов)

№ п/п	Тема занятия	Кол -во часов	Дата проведения по плану	Дата проведения по факту
1	Вводное занятие. Введение в программу. Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка. Просмотр работ прошлого года.	1		
2	газета: собрание редакции, план №1	1		
3	Профессия мультимедийный журналист: Будущее журналистики. Гибридные медиа. Роль журналиста и редактора.	1		
4	газета: Повторение основных журналистских жанров. Особенности написания.	1		
5	Профессия мультимедийный журналист: Анализ современных СМИ. Портрет мультимедийного журналиста.	1		
6	газета: Сдача материалов в газету. Правка и обсуждение	1		
7	Профессия мультимедийный журналист: Сетевая журналистика. Сетевая этика. Язык сетевой коммуникации.	1		
8	газета: Верстка номера газеты	1		
9	Профессия мультимедийный журналист: Практикум в сетевой коммуникации.	1		
10	газета: Выпуск №1. Разбор ошибок	1		
11	Газета: План №2. Выбор темы	1		
12	Газета: Ролевая игра: «Берем интервью у важного человека»	1		
13	1 тема: Тема по выбору. План работы	1		
14	1 тема: Сбор материалов и написание текстов.	1		
15	1 тема: Съёмка видео-материалов	1		
16	Газета: Сдача материалов в газету. Работа над ошибками. Верстка	1		
17	1 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
18	Газета: Выпуск №2. Разбор ошибок	1		
19	1 тема: Подведение итогов. Выбор победителя.	1		
20	Газета: План №3. Выбор темы	1		
21	Газета: Статья-рецензия на сторонний продукт (фото, видео, интернет ресурс, печатная пресса)	1		
22	2 тема: Тема по выбору. План работы	1		
23	2 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
24	Газета: Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
25	2 тема: Съёмка видео-материалов.	1		
26	Газета: Верстка номера	1		

27	2 тема: Монтаж и создание лонгрида.	1		
28	2 тема: Подведение итогов. Выбор победителя.	1		
29	Газета: Выпуск №3. Разбор ошибок . План №4. Новогодний	1		
30	Газета: Сдача материалов в газету. Работа над ошибками.	1		
31	Газета: Верстка номера. Творческое задание «Письмо президенту».	1		
32	3 тема: Выбор темы. План работы.	1		
33	Газета: Выпуск №4. План №5. Выбор темы	1		
34	3 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
35	3 тема: Съемка видео-материалов	1		
36	3 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
37	Газета: Сдача материалов в газету. Работа над ошибками. Верстка номера	1		
38	Газета: Верстка номера	1		
39	3 тема: Подведение итогов. Выбор победителя. Выпуск №5	1		
40	4 тема: Выбор темы. План работы.	1		
41	Газета: План №6. Выбор темы	1		
42	4 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
43	4 тема: Съемка видео-материалов	1		
44	4 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
45	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера	1		
46	4 тема: Подведение итогов. Выбор победителя.	1		
47	5 тема: Выбор темы. План работы.	1		
48	5 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
49	Газета: Выпуск №6. План №7. Выбор темы	1		
50	5 тема: Съемка видео-материалов	1		
51	5 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
52	5 тема: Подведение итогов. Выбор победителя.	1		
53	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера	1		
54	Газета: Выпуск №7. План №8. Выбор темы.	1		
55	6 тема: Выбор темы. План работы.	1		
56	6 тема: Сбор материалов и написание текстов	1		
57	6 тема: Съемка видео-материалов	1		
58	6 тема: Монтаж и создание лонгрида	1		
59	6 тема: Подведение итогов. Выбор победителя.	1		
60	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера	1		
61	Творческий проект: Выбор темы. План работы	1		
62	Газета: Выпуск №8. План №9. Выпускной	1		
63	Творческий проект: Выбор темы. План работы	1		
64	Творческий проект: Сбор материалов и написание текстов.	1		
65	Творческий проект: Съемка видео-материалов	1		
66	Творческий проект: Монтаж и создание лонгрида	1		
67	Газета: Сдача материалов в газету. Верстка номера.	1		

68	Итоговое занятие. Подведение итогов учебного года. Защита творческих проектов. Выдача свидетельств об окончании. Выпуск №9	1		
----	---	---	--	--

Годовой календарный учебный график реализации программы «Мультимедийная журналистика» на 2019-2020 учебный год

Годовой календарный учебный график МАОУ ДО «ЦИТ» на 2019-2020 учебный год является документом, регламентирующим организацию образовательной деятельности.

Годовой учебный план-график разработан на основе:

- Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепции развития дополнительного образования детей (утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 года № 1726-р);
- Постановления «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологических требований к учреждениям дополнительного образования детей»;
- Постановления Правительства РФ от 1 октября 2018 г. № 1163 «О переносе выходных дней в 2019 году»;
- Постановления Правительства РФ от 10 июля 2019 г. № 875 «О переносе выходных дней в 2020 году»;
- Устава МАОУ ДО «ЦИТ»;
- Образовательной программы МАОУ ДО «ЦИТ» на 2016-2020 учебный год.

I. Общие сведения

Лицензия на осуществление образовательной деятельности № 670-16 от 09 декабря 2016 года серия 47Л01 № 0002008.

II. Организация образовательного процесса:

2.1. Начало учебного года: с 02 сентября 2019 г.

2.2. Продолжительность учебного года – 34 учебных недели.

2.3. Окончание учебного года: окончание учебных занятий 31 мая 2020 года.

2.4. Количество учебных часов: программа рассчитана на 3 года, 68 часов в год.

2.5. Режим занятий: 2 раза в неделю по 1 академическому часу.

2.6. Режим работы учреждения: с понедельника по четверг - с 8:30 до 17:12, пятница – с 8:30 до 16:12.

Продолжительность занятий в детских объединениях с использованием компьютерной техники

Возраст	Продолжительность академического часа	Количество академических часов	Продолжительность занятий				
			Первое занятие	Перерыв	Второе занятие	Перерыв	Третье занятие
с 6 до 10 лет	30 мин	1	30 мин	-	-	-	-
с 6 до 10 лет	30 мин	2	30 мин	10 мин	30 мин	-	-
с 10 до 18 лет	45 мин	1	45 мин	-	-	-	-
с 10 до 18 лет	45 мин	2	45 мин	10 мин	45 мин	-	-
с 10 до 18 лет	45 мин	3	45 мин	10 мин	45 мин	10 мин	45 мин

2.7. Наполняемость групп: не менее 15 чел;

2.8. Каникулы: с 01 января 2019 г. по 08 января 2020 года включительно (8 календарных дней).

2.9. Праздничные дни.

- День народного единства – 02.11.2019 - 04.11.2019

- Новогодние праздники - 01.01.2020 - 08.01.2020
- День защитника отечества - 22.02.2020 - 24.02.2020
- Международный женский день - 07.03.2020 - 09.03.2020
- Праздник весны и труда - 01.05.2020 - 05.05.2020
- День победы - 09.05.2020 - 11.05.2020

2.10. Сроки проведения промежуточной и итоговой аттестации:

Обязательными являются полугодовой и итоговый мониторинг качества освоения дополнительных общеразвивающих программ (декабрь 2019 года и май 2020).

III. Адреса мест фактического осуществления образовательного процесса:

№ п/п	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий	Документ – основание возникновения права (указываются реквизиты и сроки действия)
1	РФ, 188525, Ленинградская область, Ломоносовский район, д. Копорье МОУ «Копорская школа»	Компьютерный класс 49,4 кв. м	Договор № 05-CD2019 от 02.09.19 г.